

Liebe Alumni

Kaum ein betriebswirtschaftliches Konzept hat in den letzten Jahren von verschiedenen Seiten so harsche Kritik einstecken müssen wie der Shareholder Value. Emotional geschürt wurde die Stimmung nicht zuletzt durch grosse Firmenskandale in den USA wie in Europa. Doch wie ist die Kritik aus rationaler Sicht einzuordnen? Ist Shareholder-Value-Orientierung tatsächlich überholt? Einem zentralen Aspekt der Thematik -- nämlich, wie rational Kapitalmärkte agieren -- ist der Vortragsabend mit McKinsey gewidmet.

Gestützt auf neueste Untersuchungen der Corporate Finance Practice von McKinsey & Company wird **Dr. Jürg Wicki** in seinem Referat folgende Fragen empirisch beleuchten: Sind Kapitalmärkte kurzfristig? Sind langfristige Erwartungen der Kapitalmärkte falsch? Bewerten Kapitalmärkte Aktien nach fundamentalen Kriterien? Mit Ausführungen zu den Implikationen dieser Erkenntnisse für eine künftige Shareholder-Value-Orientierung wird der Abend zu einer bestimmt spannenden Diskussion übergehen.

Dr. Jürg Wicki ist Partner von McKinsey & Company.

Datum: **2. September 2004**

Zeit: **19.00 Uhr Aperitiv an der Bar, 19.30 Uhr Präsentation mit anschliessendem Dinner**

Ort: **Hotel Eden au Lac, Utoquai 45, 8023 Zürich**

Anschliessend lädt McKinsey Euch herzlich zu einem Dinner ein. Bei einem gemeinsamen Essen werdet Ihr mit dem Referenten, Beraterinnen und Beratern von McKinsey in persönlichen Gesprächen weiter diskutieren können. Wir freuen uns auf Euer Interesse.

Anmeldung: Aufgrund der beschränkten Platzzahl bitten wir um eine verbindliche Anmeldung bis spätestens am 20. August 2004 bei Barbara Eberle-Haeringer, 01 634 39 64, [eberle@isb.unizh.ch](mailto:eberle@isb.unizh.ch)